

BECOME.

AUGMENTED
LIFE

MASTER FAD ECM IN PSICOLOGIA DELL'ESPERIENZA DIGITALE



CHI SIAMO

The logo for BECOME. AUGMENTED LIFE is displayed within a thin black rectangular border. The word "BECOME." is in a large, bold, sans-serif font, with "BECOME" in orange and "." in green. Below it, "AUGMENTED" is in orange and "LIFE" is in a smaller, bold, orange font.

BECOME.
AUGMENTED
LIFE

Società che sviluppa **psicotecnologie** per contesti clinico-sanitari, organizzativi, sportivi e del benessere, valorizzando tecnologie contemporanee quali la **Realtà Virtuale** e la **bio/neurosensoristica**.

Hub multidisciplinare composto da uno **staff autorevole** di psicologi e psicoterapeuti, medici e neuroscienziati, sviluppatori e designer, artisti visivi, sonori e storyteller.

Équipe autrice di **corsi, protocolli, esperienze e strumenti innovativi** per la salute mentale, **il benessere psicologico e il cambiamento positivo**.

MASTER IN PSICOLOGIA DELL'ESPERIENZA DIGITALE

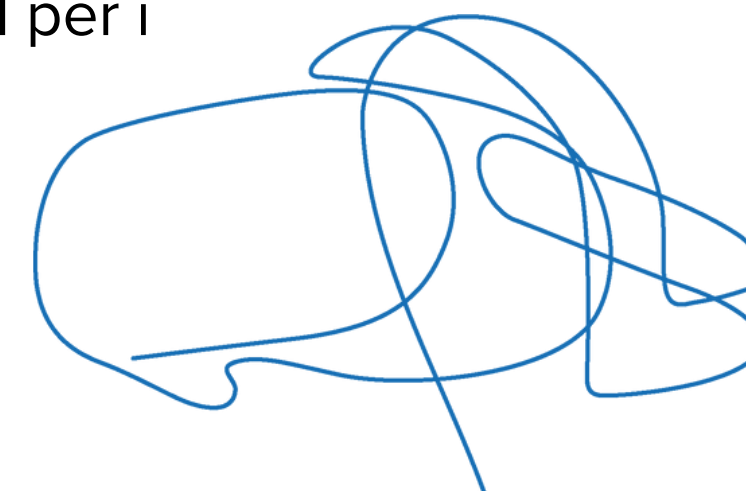


Il primo Master FAD asincrono interamente dedicato alle tematiche di **psicologia dell'esperienza digitale** e di **cyberpsicologia**, dalle psicotecnologie alle tecnopatologie.

DESTINATARI

Psicologi, medici, psicoterapeuti, neuroscienziati, ricercatori, studenti di psicologia e medicina.

Il Master permette l'accesso a un totale di **52 crediti ECM** per i professionisti sanitari iscritti ai rispettivi Albi.



MASTER IN PSICOLOGIA DELL'ESPERIENZA DIGITALE



Le sessioni formative transitano dall'**impatto negativo del digitale sulla salute mentale** al **potenziale benefico di specifici strumenti tecnologici** quali la **Realtà Virtuale**, i **Videogame** e l'**Intelligenza Artificiale**.

STRUTTURA DEL MASTER

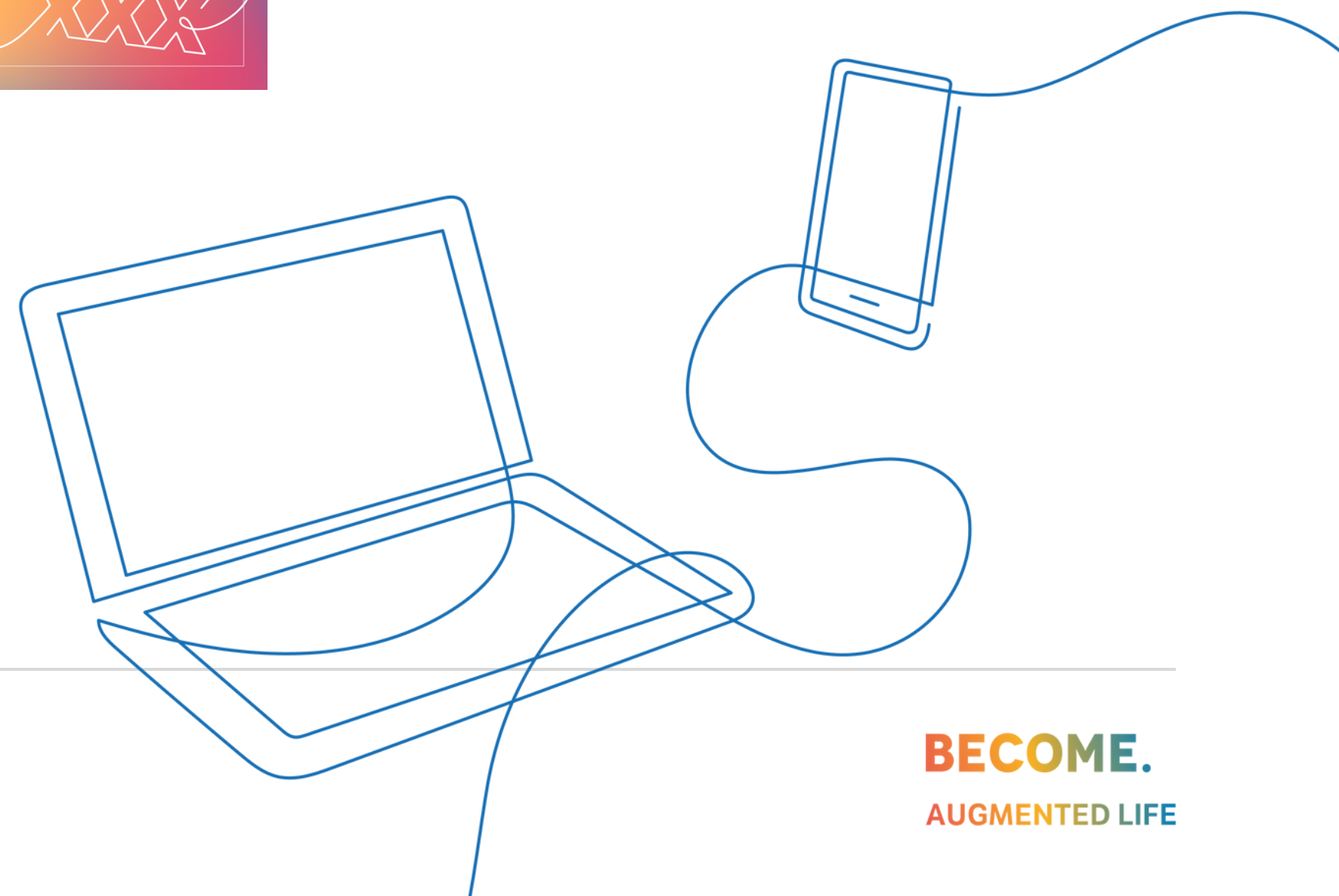
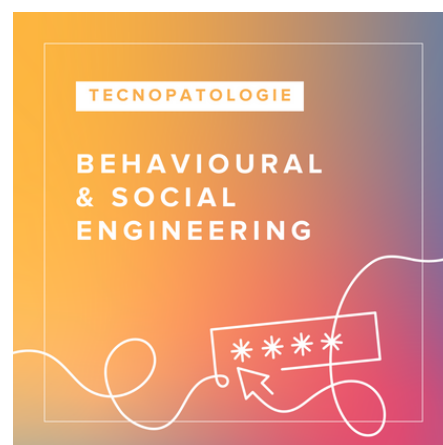
Il percorso formativo prevede la suddivisione dei corsi in due macro aree tematiche:

- corsi in **Psicotecnologie** con esperienze di Realtà Virtuale incluse
- corsi in **Tecnopatologie**

CORSI IN PSICOTECNOLOGIE: Realtà Virtuale, Intelligenza Artificiale e Video Game per il cambiamento positivo



CORSI IN TECNOPATOLOGIE: Disagi e Disturbi da Iperconnessione e Sovraesposizione online



COSA È INCLUSO: LE NOSTRE ESPERIENZE DI REALTÀ VIRTUALE

Le esperienze immersive di BECOME incluse gratuitamente nel MASTER per 6 mesi sono Augmented Psychology® e Augmented Situations:



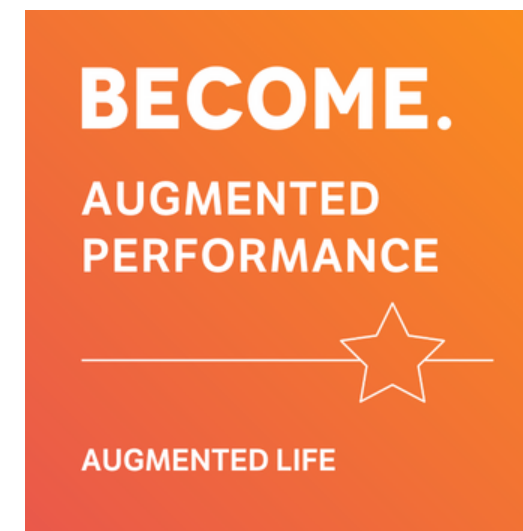
**ESPERIENZE PER IL
SUPPORTO PSICOLOGICO
E LE PSICOTERAPIE**

Psicologi e Psicoterapeuti



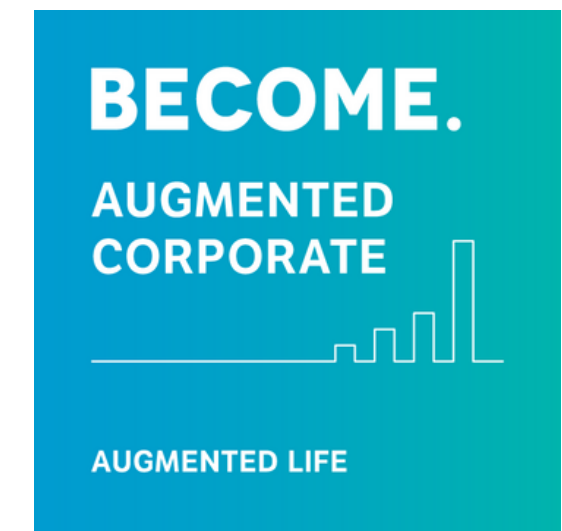
**DISPOSITIVI MEDICI
PER LA RIDUZIONE
DELL'ANSIA (SaMD)**

Health e Pharma



**BIOFEEDBACK PER
LA REGOLAZIONE
EMOTIVA E CORPOREA**

Atleti e Società Sportive



**INTERVENTI PER LO
SVILUPPO DELLE
SOFT SKILLS**

Manager e Talent

PERCHÉ LA REALTÀ VIRTUALE?

Ampia **letteratura
neuroscientifica**

Senso di presenza,
multisensorialità,
esperienzialità,
coinvolgimento

Impatto su tutti
i **sistemi di
apprendimento**

Numerosità ed
eterogeneità di
casistiche d'uso
(clinico-sanitarie
e formative)

Capacità di
immedesimazione
in **corpi altrui**

**Simulazioni
protette** realistiche
o immaginarie
(validità ecologica)

Aumento della
motivazione e
dell'**alleanza**
con gli utenti

Importanza della
Sanità Digitale
e del **Mediverso**

DISPOSITIVI SUPPORTATI



Meta Quest 2



Meta Quest 3 e 3s



Smartphone e Tablet



Smart TV

COME ACQUISTARE IL MASTER FAD SU BECOME

 Dove acquistarlo?

Puoi acquistare il Master FAD ECM direttamente sul nostro sito:

www.discoverbecome.com/it/corsi

 Come procedere all'acquisto?

- Visita la pagina dei corsi sul sito.
- Seleziona il Master FAD in Psicologia dell'Esperienza Digitale.
- Aggiungilo al carrello e segui la procedura guidata.
- Completa il pagamento in modo sicuro.
- Ricevi l'accesso immediato ai contenuti formativi!

 Hai dubbi o necessità di supporto?

Contattaci all'indirizzo staff@become-hub.com



 **AMBITO:** CLINICO,
ORGANIZZATIVO, SCOLASTICO,
SPORTIVO, BENESSERE

 **DURATA:** 47,5 ORE

 **ECM:** 52

€960,00 + IVA

 **Aggiungi al carrello**

Acquista ora

LE RICERCHE CON LE NOSTRE ESPERIENZE DI REALTÀ VIRTUALE/1

Malighetti, C., Schnitzer, C.K., YorkWilliams, S.L., Bernardelli, L., Runfola, C., Riva, G., Safer, D.L. (2023). **A Pilot Multisensory Approach for Emotional Eating: Pivoting from VR to a 2-D Telemedicine Intervention during the Pandemic.** Journal of Clinical Medicine.

Pancini, E., Fumagalli, A., Maggiolini, S., Misuraca, C., Bernardelli, L., Villani, D. (2023). **Promoting emotional well-being of patients with Chronic Obstructive Pulmonary Disease: A feasibility study combining virtual reality and savoring.** CYPsy26: 26th Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking Conference.

Malighetti, C., Bernardelli, L., Pancini, E., Riva, G., Villani, D. (2023). **Promoting emotional and psychological well-being during COVID-19 pandemic: a self-help virtual reality intervention for university students.** Cyberpsychology, Behavior and Social Networking.

Farahimanesh, S., Serino, S., Tuena, C., Di Lernia, D., Wiederhold, B.K., Bernardelli, L., Riva, G., Moradi, A. (2023). **Effectiveness of a Virtual-Reality based self-help intervention for lowering the psychological burden during COVID-19 pandemic: results from a randomized controlled trial in Iran.** Journal of Clinical Medicine.

Malighetti, C., Schnitzer, C., Potter, G., Nameth, K., Brown, T., Vogel, E., Riva, G., Runfola, C., Safer, D. (2022). **Rescripting emotional eating with virtual reality: a case study.** Annual Review of Cybertherapy and Telemedicine.

Malighetti, C., Villani, D., Bernardelli, L., Garbarino, F., Maestri, S., Riva, G. (2022). **Positive technology for emotion regulation: a virtual self-help intervention.** Annual Review of Cybertherapy and Telemedicine.

Failla, C., Marino, F., Bernardelli, L., Gaggioli, A., Doria, G., Chilà, P., Minutoli, R., Mangano, R., Torrisi, R., Tartarisco, G., Bruschetta, R., Arcuri, F., Cerasa, A., Pioggia, G. (2022). **Mediating Mindfulness-Based Interventions with Virtual Reality in Non-Clinical Populations: The State-of-the-Art.** MDPI.

Meyer, M.L., Kaesler, A., Wolffgramm, S., Perić N.L., Bunjaku, G., Dickmann, L., Serino, S., Di Lernia, D., Tuena, C., Bernardelli, L., Pedroli, E., Wiederhold, B. K., Riva, G., Shiban, Y. (2022). **COVID Feel Good: Evaluation of a Self-Help Protocol to Overcome the Psychological Burden of the COVID-19 Pandemic in a German Sample.** Journal of Clinical Medicine.

LE RICERCHE CON LE NOSTRE ESPERIENZE DI REALTÀ VIRTUALE/2

Nameth, K., Brown, T., Bullock, K., Adler, S., Riva, G., Safer, D., & Runfola, C. (2021). **Translating Virtual Reality Cue Exposure Therapy for Binge Eating into a Real-World Setting: An Uncontrolled Pilot Study.** Journal of clinical medicine, 10(7), 1511.

Paganin G., Simbula S., Saladino E., Miglioretti M., Picco E., Bernardelli L., Poli S. (2021). **Protocollo d'intervento per la promozione del Capitale Psicologico nel personale tecnico-amministrativo dell'Università attraverso la Realtà Virtuale: uno studio pilota.**

Riva, G., Bernardelli, L., Browning, M. H., Castelnuovo, G., Cavedoni, S., Chirico, A., ... & Wiederhold, B. K. (2020). **COVID feel good—an easy self-help virtual reality protocol to overcome the psychological burden of coronavirus.** Frontiers in Psychiatry, 11, 996.

Brown, T., Vogel, E. N., Adler, S., Bohon, C., Bullock, K., Nameth, K., ... & Runfola, C. D. (2020). **Bringing virtual reality from clinical trials to clinical practice for the treatment of eating disorders: an example using virtual reality cue exposure therapy.** Journal of Medical Internet Research, 22(4), e16386.

Gaggioli, A., Gianotti, E., Chirico, A. (2020). **Psycho-physiological Effects of a Virtual Reality Relaxation Experience after Acute Stressor Exposure.** Annual Review of Cybertherapy and Telemedicine 2020, 123.

Gaggioli, A., Magoni, S., Chirico, A. (2019). **Effects of autobiographical self-referencing on presence and emotions in immersive storytelling: An exploratory study.** CYPsy24: 24th Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking.

Saladino, E., Chirico, A., Canzio R., et al. (2019). **Un intervento di promozione del benessere psicologico in azienda basato su esperienze virtuali: risultati di uno studio pilota.** Positive technology: Designing digital experiences for personal change.

LE RICERCHE CON LE NOSTRE ESPERIENZE DI REALTÀ VIRTUALE/3

Riva, G., Bernardelli, L., Castelnuovo, G., Clementi, A., Di Lernia, D., Pedroli, E., Malighetti, C., Sforza, F., Wiederhold, B.K., Serino, S.. (2021). **A Free Weekly Self-Administered at-Home Virtual Reality based Protocol for Overcoming the Psychological Burden of Coronavirus: A Pragmatic Waitlist-Controlled Trial Conducted During COVID-19 lockdown in Italy with 2-week follow-up.** PsyArXiv.

Serino, S., Riva, G., Bernardelli, L., Maldonado, J.G., Ferrer-Garcia, M. Porras-Garcia, B., Meyer, Shiban, Y., Castelnuovo, G., Clementi, A., Di Lernia, D., Pedroli, E., Malighetti, C., Tuena, C., Sforza, F., Pagnini, F., Wiederhold, B.K., Sansoni, M., Tuena, C. (2023). **A self-help virtual therapeutic experience intervention for overcoming psychological distress related to the COVID-19 pandemic: Results from the European multicentric COVID Feel Good trial.** Psychosomatic Medicine: Journal of Biobehavioral Medicine.

Riva, G., Bernardelli, L., Castelnuovo, G., Di Lernia, D., Tuena, C., Clementi, A., Malighetti, C. & Serino, S. (2021). **A virtual reality-based self-help intervention for dealing with the psychological distress associated with the COVID-19 lockdown: an effectiveness study with a two-week follow-up.** International journal of environmental research and public health, 18(15), 8188.

Pallavicini, F., Orena, E.; Di Santo, S.; Greci, L.; Caragnano, C., Ranieri, P.; Vuolato, C.; Pepe, A.; Veronese, G.; Stefanini, S.; Achille, F.; Dakanalis, A.; Bernardelli, L.; Sforza, F.; Rossini, A.; Caltagirone, C.; Fascendini, S.; Clerici, M.; Riva, G.; Mantovani, F. (2022). **A virtual reality home-based training for the management of stress and anxiety among healthcare workers during the COVID-19 pandemic: study protocol for a randomized controlled trial.** Trials.

CONTATTI

BECOME S.r.l.

Via Carlo Valvassori Peroni 74/2
20133 Milano

Partita IVA: 10254970964

Email: info@become-hub.com

PEC: info@pec.become-hub.com

Sito Web: www.discoverbecome.com

[Linkedin](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#) | [Twitter/X](#) | [YouTube](#) | [Vimeo](#)

